



## Обустройство аквапарка



# Ключевые факторы для успеха аквапарка

**Большое количество посетителей при высоких ценах**

- Обширная площадь охвата
- Уровень доходов достаточно высок для поддержания высоких цен
- Современные аттракционы, оправдывающие высокие цены
- Обслуживание: радушие, чистота и безопасность
- Создание значимого брэнда на основе целевого маркетинга

**Незначительные оперативные расходы**

- Передовой дизайн
  - Низкие эксплуатационные расходы
  - Легкость уборки
  - Хорошая планировка
- Четко определенные структуры и рабочие процедуры
- Гибкая политика в отношении персонала
- Современный подход к эксплуатации и энергопотреблению
- Затратно-оптимизированное управление

# Ключевые факторы для успеха определяются при разработке проекта

## Ключевые факторы успеха

Значительная зона охвата населения с высоким уровнем дохода

Современные аттракционы, оправдывающие высокие цены

Современный дизайн, обеспечивающий:

- Равномерный поток посетителей
- Низкие эксплуатационные затраты и затраты на энергообеспечение
- Низкие затраты на уборку
- Низкие затраты на наблюдение (спасатели)

## Вопросы для разработки проекта

Анализ экономической целесообразности для определения потенциала посещаемости

Генеральный план

- Выбор аттракционов, привлекательных для целевых групп
- Планирование различных этапов, позволяющих со временем вводить новые аттракционы

Генеральный план

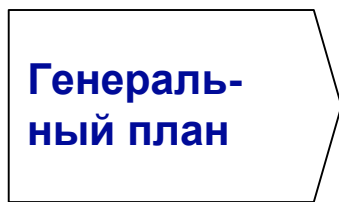
- Размещение парка (поэтажный план)
- Описание основной функциональности каждой зоны

# Стадии открытия аквапарка



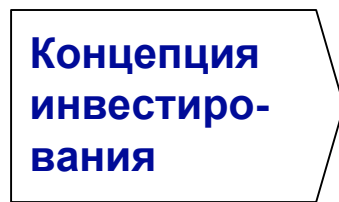
Планируемая посещаемость

Финансовые показатели:  
- Уровень инвестиций  
- Оценки рентабельности



Выбор аттракционов

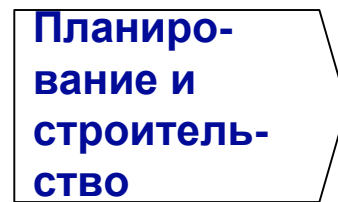
Схема парка на разных стадиях развития



Структура капитала

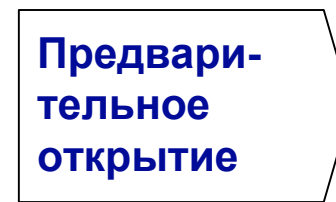
Поиск инвесторов

Презентация инвесторов



Планирование деталей, связанных с эксплуатационными расходами

Выбор основных технологий, поставщиков и материалов



Концепция маркетинга

Реализация рабочих структур и процедур

Обучение персонала

# Технико-экономическое обоснование

## Содержание

Маркетинговый анализ для определения потенциала посещаемости, общей концепции и требований к объектам

- Анализ места
- Демография
  - Население
  - Доходы
  - Возрастное распределение
  - Поведение при проведении досуга и потребности
- Анализ конкурентов
- Погода
- Предполагаемая структура посещаемости

Оценка финансовых результатов и рентабельности:

- Потребности в инвестициях, определенные на основе функциональных потребностей предприятия
- Прогнозирование дохода на основании проектируемого объема заемного капитала
- Эксплуатационные расходы

## Вклад компании Alpmare

Опыт и данные по:

- Структуре посетителей
- Проведению досуга
- Потребностям посетителей (аттракционы, услуги)
- Ценовой структуре

Информация о:

- Инвестиционных затратах (здание, оборудование)
- Эксплуатационных расходах
  
- Анализ аналогичных объектов в других местах

# Генеральный план

## Содержание

Выбор аттракционов для различных этапов развития, напр.:

- Бассейны
- Водяные горки
- Оздоровительные объекты (сауна)

Общий план, распределение пространства и описание объектов, напр.:

- поэтажные планы
- Зона входа, шкафов для вещей и комнаты для переодевания
- Точки продажи еды и напитков
- Техническая зона

Анализ первоначальных затрат (бюджет строительства, аттракционы, оборудование)

Концепция будущего расширения

## Вклад компании Alpmare

Опыт и данные по:

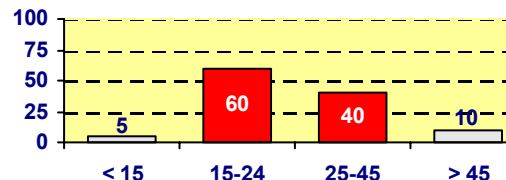
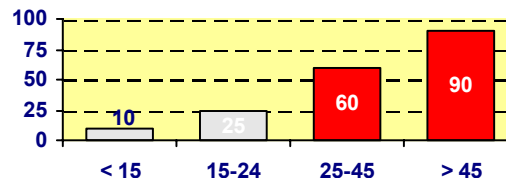
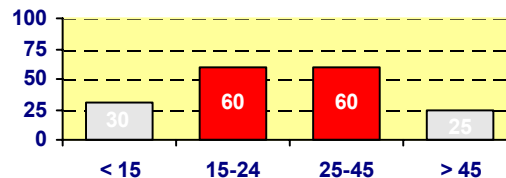
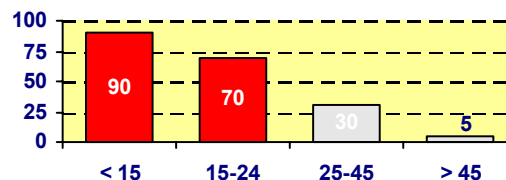
- Пригодности аттракционов для целевых групп
- Отбору аттракционов для различных этапов развития
- Проектированию, расположению и функциональности всех объектов для различных уровней посетителей
- Стоимости оборудования и строительства основных объектов и аттракционов
- Поддержанию привлекательности парка с помощью новых аттракционов

# Различные аттракционы для разных возрастных групп

## Предложение

- **Активный отдых**  
Водяные горки, водные игры
- **Развлечения**  
Бассейн с волнами, комплекс для серфинга
- **Оздоровление**  
Термальный бассейн, большие бассейны с водоворотами, сауна, лежаки для загорания, парк
- **Периодические мероприятия**  
(напр., вечер с показом кинофильма на открытом воздухе о девушках-серфингистках)

Использование в % всеми посетителями в пределах возрастной группы



# Концепция инвестирования

## Виды деятельности

Определение желательной структуры капитала

Идентификация потенциальных инвесторов

Подготовка бизнес-кейса и презентаций инвесторов

Презентация инвесторов

## Вклад компании Alpmare

Наша надежность и более чем 36-летний опыт разработки и управления аквапарками придадут инвесторам уверенность.

Использование аквапарка Alpmare в г. Бад Тельц в качестве объекта для презентаций потенциальным инвесторам

Поддержка в поиске инвесторов в индустрии досуга через наши собственные контакты, в основном, в германских и швейцарских фондах.

# Планирование и строительство

## Основные сложности:

Планирование объектов и аспекты строительства имеют значение для эксплуатационных затрат

Выбор основных технологий, материалов и поставщиков, напр., для:

- Атракционов (т.е., различные производители водяных горок)
- Бассейнов (выбор: кафель, нержавеющая сталь, пленка)
- Обработки воды
- Систем управления строительством
- Системы продажи билетов

Планирование строительства и анализ бюджета

Контроллинг при строительстве

## Вклад компании Aplamare

Детальное ноу-хау в области технологий, материалов и различных поставщиков

Использование планов и проектов наших собственных аквапарков

Опыт в отношении критических элементов в процессе планирования и строительства, который в большой степени влияет на впечатление гостей, эксплуатационные расходы, предотвращает возникновение на более поздних стадиях дорогостоящего ремонта, в частности:

- Напольные сооружения и выбор кафеля для воды
- Выбор водяных горок
- Проекты и оборудование помещений для переодевания
- Система продажи билетов

# Предварительное открытие

## Виды деятельности:

Разработка концепции маркетинга

- Разработка брэнда
- Концепция рекламной деятельности

Разработка детального эксплуатационного бюджета и плана набора персонала

Реализация оперативных структур и процедур

Подготовка и аттестация персонала:

- Приемная стойка
- Спасатели
- Еда и напитки
- Уборка

## Вклад компании Alpmare

Ноу-хау в области маркетинга, накопленное более чем за 36 лет, что привело к возникновению очень мощного брэнда

Сертифицированные оперативные структуры и процедуры для всех зон аквапарка

Тесное сотрудничество с TÜV Süd и получение сертификатов безопасности для основных аттракционов

Подготовка персонала с «погружением» в аквапарке Alpmare в г. Бад Тельц перед открытием

# Alpamare может оказать Вам помощь, предоставив различные модели

## Консультирование

Мы предоставляем регулярную поддержку, используя собственное ноу-хау по специфическим аспектам, например:

- Разработка технико-экономического обоснования и генерального плана
- Подготовка персонала
- Анализ операций

## Франчайзинг

Мы реализуем оперативные стандарты Alpamare в Вашем аквапарке и осуществим управление процессом разработки и открытия:

- Поиск инвесторов
- Поддержка планирования / строительства
- Полное управление на этапе предварительного открытия и в течение первого года после открытия

## Преимущества

Ограничение затрат

Максимальное использование ноу-хау Alpamare и накопленного компанией управленческого опыта для Вашего аквапарка

Более легкий доступ к инвестиционным фондам - компания Alpamare как гарант качества